

Daniel Aregger



Me in a Nutshell

Mit meinem feinen Gespür für die Essenz eines Produktes, einer Marke, Strategie oder einer Geschichte will ich ihr Unternehmen als die Nummer 1 in den Gedächtnissen der Zielgruppen verankern.

Profile: Ich bin ein konzeptionsstarker Marketing- und Kommunikations-Spezialist, der anpackt – mit über 25 Jahren Erfahrung in Agenturen, auf Unternehmensseite, in Startups und NGOs.

Mindset: Leidenschaft, Kreativität und Neugierde prägen mich. Zusammen mit hohem Engagement, unternehmerischem Denken und kombiniert mit aktuellem Fachwissen, ist es mein Ziel, einen relevanten Beitrag für die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens zu leisten. Dabei Chancen und Risiken rechtzeitig zu erkennen und die richtigen Schlüsse zu ziehen. Es ist mir ein Anliegen, mein Wissen und meine Fähigkeiten laufend weiterzuentwickeln und beruflich wie persönlich zu wachsen. Es liegt mir am Herzen, Menschen zu fördern und zu motivieren, um gemeinsame Erfolge zu erzielen und sie zu feiern.

Fachliche Kompetenzen: Strategie- und Konzeptentwicklung für Marketing, Kommunikation und Markenführung. Konzeptentwicklung für Content- Marketing und Product Development, Digital Marketing Spezialist, E-Commerce-, Fundraising, Event- und Promotionserfahrung.

Qualifikation:

- CAS Digital Marketing Spezialist, FHNW Olten
- CAS Brand Leadership, HWZ Zürich
- Eidg. dipl. Kommunikationsleiter, SAWI Biel
- Eidg. dipl. Marketing- und Kommunikationsplaner, SAWI Biel
- Höheres Wirtschaftsdiplom, KLZ Zürich

Referenz: «Daniel trifft den Nagel auf den Kopf: Kaum jemand kann die inhaltliche und emotionale Essenz einer Produktentwicklung, einer Strategie oder eines Brands in "einem Bild" so zusammenfassen wie er.

Daniel ist ein Marketingprofi mit Instinkt für Branding, Kundenfokus und Pragmatismus.»

Dr. David Thiel, Gründer und CEO aliunid AG

Berufliche Stationen

03/2024 - heute	<p>Leiter Fundraising, Marketing & Kommunikation OceanCare, Raum Zürich & global</p> <p>OceanCare setzt sich national und international für den Meeresschutz und gesunde Ökosysteme im Ozean ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Verantwortlich für die Entwicklung, Planung & Umsetzung der Fundraising-, Marketing-, und Kommunikationsstrategie
08/2023 - 02/2024	<p>Kommunikationsberater auf Projektbasis/Freelancer, Sabbatical</p> <p>Diverse Agenturen und Kunden, nahe und ferne Abenteuer</p>
07/2022 - 07/2023	<p>Leiter Marketing & Kommunikation, ad interim myclimate, Zürich</p> <p>myclimate engagiert sich mit Beratung, Bildung und Klimaschutzprojekten für wirksamen Klimaschutz – lokal und global</p> <ul style="list-style-type: none"> · Leitung der Marketing- & Kommunikationsteams mit 12 Mitarbeitenden · Verantwortlich für die Entwicklung, Planung & Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie und Produktentwicklungen · Verantwortlich für das neue Impact-Label, inkl. Entwicklung des Claims, · Verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung des Innovationsprojektes CarbonTracker Bot und deren Kommunikationskampagnen · Fokus auf den Markenaufbau Schweiz, Deutschland und Österreich
03/2022 - 06/2022	<p>Sabbatical</p> <p>Weiterbildungen</p>
07/2019 - 02/2022	<p>Chief Marketing Officer aliunid AG, Aarau</p> <ul style="list-style-type: none"> · Führungsverantwortung für Marketing, Kommunikation, PR, Branding, User-Experience, User-Testing und Marktforschung · Produktentwicklung Mobile App Home, Web App GRID
03/2015 - 03/2019	<p>Creative & Brand Director ONFLOW GmbH, Siebnen</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entwicklung und Durchführung von Markenaufbau-, Identitäts- Positionierungs- Workshops und Kommunikations- und Webkonzepten · Verantwortlich für die strategische Neuausrichtung der Agentur <p>Kunden auszugsweise:</p> <p>TCS - Carvelo2Go - Inauen-Schätti AG - Bank Linth - Kitris - Hocoma - Stromvelo.ch - Glarhus Architektur - IAS Integrated Aviation Systems</p>
08/2010 - 02/2015	<p>Head of Marketing, Kommunikation & Content DeinDeal.ch, Zürich (ein Unternehmen von Ringier)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mitglied der Geschäftsleitung · Leitung des Marketing-Kommunikations- und der Content-Produktions- Teams mit bis zu 30 Mitarbeitenden · Führungsverantwortung für Marketing, Kommunikation, PR, Marktforschung · Aufbau der strategischen Dealplanung und des Category-Management
02/2002 - 07/2010	<p>Geschäftsführer Pu-Pil - Promotionen und Events, Zürich</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aufbau und Führung der Promotions- und Eventagentur · Entwicklung und Durchführung von Kommunikations- und Promotionskonzepten · Führung von 7 Mitarbeitenden
03/2001 - 01/2002	<p>Marketing- und Content Director Mobile Solutions, Dübendorf</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aufbau und Leitung einer mobile Portal & Content Unit · Verantwortlich für alle Marketing- & Kommunikationsmassnahmen · Entwicklung und Vermarktung von mobile-Games und SMS-Services

Berufliche Stationen

- 07/1997 - 03/2001
Geschäftsführer
Spool - Promotionen und Events, Zürich
 · Aufbau und Führung der Promotions- und Eventagentur
 · Entwicklung von strategischen Kommunikations- & Promotionskonzepten
 · Führung und Coaching von 16 Mitarbeitenden und 1'500 Promotoren
 Kunden auszugsweise:
 NZZ, Migros, Opel, Smart, Swisslos, Swisscom, Nestlé, Orange, Ringier
- 07/1992 - 06/1997
Kommunikationsleiter
Frank Joss Werbung, Zürich
 · Führung und Leitung eines Beratungsteams
 · Strategie, Konzeption, Text, Media, Budget, Produktion, Event
 Kunden auszugsweise:
 Bucherer, Pontresina Tourismus, Palace Hotel St. Moritz, SMH Omega, Suchtpräventionsstellen Zürich und Winterthur
- 04/1991 - 06/1992
Kommunikationsplaner
Promovico Cato Johnson (Wunderman), Zürich
 · Konzeption, Media, Produktion, Event

Nebenberufliche Stationen

- 03/2008 - 07/2010
Leiter Marketing & Kommunikation
Omerta, Hergiswil
 · Entwicklung und Aufbau eines Startup für Luxusfüllfederhalter
 · Verantwortlich für Marketing, Produkt Management, Vertrieb, Budget, Design, Evaluation und Kontakt zu Künstlern und Lieferanten
 · Erstellung des Investorenkonzeptes
- 02/2002 - 07/2009
Co-Founder, Leiter Marketing & Kommunikation
Putzfrauenvermittlung.ch, Zürich
 · Aufbau der Firma und des Franchising-Systems
 · Planung der strategischen Ausrichtung
 · Verantwortlich für Branding, Marketing, Kommunikation, Kooperationen,
 · Aufbau Online-Putzshop, Quality-Management und zertifizierte Personalschulung

Sprachen

- Fremdsprachen
Englisch mündlich und schriftlich fließend, B2-C1
Französisch mündlich und schriftlich Grundkenntnisse

Awards

- 2024:** The One Show New York: Merrit-Awards; Use of Data und Use of Media.
2023: Max-Awards: Silver und Green. Webby-Award: Gold
2023: Best of Swiss Web-Award: Bronze
2023: (myclimate, Kampagnen #Putinyourvote und Carbon-Tracker)
2023: KTR Advertising Creators Club: Gold; Design, Silber: Technik/KI,
2023: Silber: Communication (myclimate, Kampagne #Putinyourvote)
2014: Swiss E-Commerce Champion: B2C, Lifestyle & Hobby (DeinDeal)
2014: Swiss E-Commerce Champion: Mobile & Couch-Commerce. (DeinDeal)
2013: Swiss E-Commerce Champion: B2C, Lifestyle & Hobby (DeinDeal)
2012: Best of Swiss Web Award: Silber; Online Marketing, Silber (DeinDeal)
2006: Marketing-Trophy: Kategorie KMU (Putzfrauenvermittlung.ch)

Aus- und Weiterbildung

01/2018 - 06/2018	Nachdiplomstudium CAS Digital Marketing Spezialist FHNW, Olten Fokus auf Social Media & Content Marketing, E-Commerce & Performance Marketing, Search Engine Management, Business Model Innovation, Online & Mobile Marketing, Cross Media Management, Disruptive Techniken
03/2014 - 09/2014	Nachdiplomstudium CAS Brand Leadership HWZ, Zürich Fokus auf die Interdisziplinarität einer erfolgreichen Markenführung, die strategische Verantwortung für die Marke, Definition, wofür die Marke steht, den Anspruchsgruppen erlebbar machen
1998 - heute	Kurse, Seminare & Workshops mit Fokus auf Marketing, Kommunikation Markenführung, Direct-, Online- und Eventmarketing, SEO/SEA, Social-Media, E-Commerce, Trends, KI, Umwelt- und Klimaschutz, Management, Führung, Leadership
01/1996 - 05/1997	Eidg. dipl. Kommunikationsleiter SAWI, Biel
04/1994 - 03/1995	Eidg. dipl. Marketingplaner SAWI, Biel
05/1993 - 05/1994	Höheres Wirtschaftsdiplom, Kader-Jahreskurs KLZ, Zürich
03/1993 - 07/1993	Werbetext- und Konzeptseminar SAL, Zürich
04/1990 - 03/1991	Eidg. dipl. Kommunikationsplaner SAWI, Biel
1984 - 1988	Ausbildung zum Hochbauzeichner Pro Eigenheim, Diegten/Frenkendorf

Persönliches

Für den Körper	Mountainbiken - Snowboardtouren - Langlauf - Tauchen - Fallschirmspringen
Für den Geist	Spezielle Momente erleben, Klima- und Umweltschutz, Reisen, Design & Architektur - ein inspirierendes Buch lesen - Kochen

Kontakt

Name	Daniel Aregger
Adresse	Austrasse 42 8045 Zürich
Mobile	+41 79 405 76 33
E-Mail	dani@daniaregger.com
Website	www.daniaregger.com
LinkedIn	linkedin.com/in/daniel-aregger-407ba518
Geburtsdatum	13. Juni 1968

